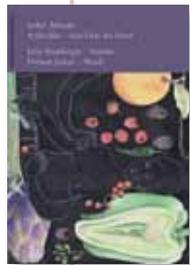


## MELDUNGEN

MANDELBAUM VERLAG

**Kochlust und Lustküche**

»Ich kann die Erotik nicht vom Essen trennen – und sehe auch keinen Grund, warum ich das tun sollte«: Das schreibt Isabel Allende in ihrem Büchlein »Aphrodite«. Der Mandelbaum Verlag hat daraus ein Klangbuch mit CD gemacht, mit Texten von Julia Stemberger, die Allendes Mixtur aus Memoiren und Kochbuch als Fundgrube für eigene Gedanken nutzt. Die Gitarrenmusik von Helmut Jasbar schmückt das Ganze mit Melodien aus Brasilien, Venezuela, Argentinien und Italien (»Aphrodite – Eine Feier der Sinne«. Mandelbaum, Klangbuch mit CD, 32 S., 24,90 Euro).



KINOFILM AUF DVD

**Polanskis SM-Variation**

Die »Venus im Pelz« ist ein Erotik-Klassiker, 1870 von Leopold von Sacher-Masoch geschrieben. Später wurde aus der Sodomasovelle ein Theaterstück, das Roman Polanski nun verfilmt hat, ein Spiel um weibliche Dominanz und männliche Unterwerfung. Filmstart war am 21. November, die DVD folgt am 28. März (EuroVideo). S. Fischer hat den Originaltext neu aufgelegt (176 S., 8,99 Euro) – und bei Studiocanal ist gerade eine frühere Verfilmung von Massimo Dallamano (1968) auf DVD herausgekommen.

**Knallgrauer Valentinstag**

»Film ab« heißt es derzeit in Kanada: Dakota Johnson schlüpft in die Rolle der Anastasia Steele

sungen geben könnte – eine ab 18 und eine ab 16 Jahren. Geklärt ist nach einigem Hin und Her die Besetzung: Jamie Dornan spielt Christian Grey, Dakota Johnson die Hauptrolle der Anastasia Steele. Regie führt die Britin Sam Taylor-

Anfang Dezember sind die Dreharbeiten für »Shades of Grey« angelaufen. 2015 kommt der Film ins Kino.

**D**ass die Premiere der Bestseller-Verfilmung um einige Monate nach hinten verschoben wurde, heizt die Medien-Spekulationen um das Projekt an: Soll der Auftakt am 13. Februar in den USA zum Valentinstag-Event stilisiert werden? Auch die Altersfreigabe gibt Rätsel auf. Gut möglich, dass es zwei Fas-

Johnson: »Ein Glück«, urteilte der »Spiegel«. Ein »schmieriges Sexfilmchen« sei damit nicht zu erwarten. Welche Merchandisingwelle mit der Premiere anrollt, lässt sich erahnen: Das britische Lingerie-Label Bluebella hat gerade Spitzenhöschen und Satin-BHs unter dem Namen »Shades of Grey« herausgebracht. Handfesseln und Satinpeitschen aus der offiziellen »Shades«-Kollektion gibt es schon länger auch bei deutschen Versendern. 

NON-BOOKS

**Wände voller Liebesbotschaften**

In Deutschland ist das »Klebefieber« ausgebrochen: So heißt ein Hersteller für Wandtattoos, der in seinem Sortiment auch zahlreiche Liebesnachrichten bereithält. Dazu gehört



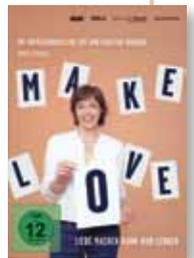
© Klebefieber

der Schriftzug »Bettgeflüster« fürs Schlafzimmer, aber auch der hübsche Satz: »Essen ist ... die Erotik des Alters«, der für gute Laune in der Küche sorgt. Eine erotische Frauenkontur für den Platz über der Badewanne gehört beim Wettbewerber »Klebeheld« zur Kollektion, ebenso wie »Just Married«-Signets – lauter schnelle Deko-Ideen für Kunden wie für Buchhändler.

TV-FORMAT AUF DVD

**»Make love« in fünf Folgen**

Der Verlag Rogner & Bernhard hat bislang mehr als 100 000 Exemplare seines Aufklärungsbestsellers »Make Love« von Ann-Marlene Henning und Tina Bremer-Olszewski verkauft. Das Buch ist in viele Sprachen übersetzt und 2013 auch für den Deutschen Jugendliteraturpreis nominiert worden. Am 3. November lief in den dritten Programmen von MDR und SWR das gleichnamige TV-Format an, das multimedial gespielt wurde. Hörfunksendungen auf MDR Jump und SWR 3 haben die Fernsehbeiträge begleitet, ein Webspecial unter [make-love.de](http://make-love.de) verlängert die Sendung ins Internet. Ab dem 13. Dezember sind die fünf Folgen auch auf DVD erhältlich (Indigo).



KONKURSBUCH VERLAG

**Ein Jahrbuch der Erotik**

Seit drei Jahrzehnten gibt der Konkursbuch Verlag (siehe auch Seite 21) regelmäßig ein Update rund ums Begehren heraus: »Das heimliche Auge« ist als Jahrbuch der Erotik angelegt und versammelt Geschichten, Sachtexte und Bilder über die schönste Sache der Welt. Band 28 ist im Oktober erschienen und ein Füllhorn voller Gedanken und Ideen. Zum Festlesen und Weitergeben für alle, die Sinn fürs Sinnliche haben (352 S., 15,50 Euro).